



**DIPLOMATURA UNIVERSITARIA EN  
ECONOMIA Y GESTION DEL ARTE Y LA  
CULTURA**

**Coordinadores**

Mg. Viviana Leonardi  
Departamento de Economía  
UNS-IIESS-CONICET

**Departamento de Economía  
San Andrés 800. Altos de  
Palihue**



## **Fundamentación**

En las últimas décadas el arte y la cultura han comenzado a redefinir su papel frente a la economía y el desarrollo. Este fenómeno reciente tiene que ver con el nuevo comportamiento de la sociedad actual respecto de la cultura, los bienes culturales y el ocio. La demanda de bienes culturales ha pasado de ser un producto requerido por una minoría elitista a ser un producto de consumo más generalizado. Así, el crecimiento del sector cultural, se presenta como motor de desarrollo de la sociedad del conocimiento y puede convertirse en una herramienta de cooperación para el desarrollo equitativo y solidario.

Por otra parte, el arte mira con renovado interés la vida comunitaria, en tanto la producción artística se reconoce como fruto de prácticas sociales que apelan a la identidad y a la pertenencia. Así, como resultado de un saber compartido, el hacer artístico y el pensamiento creativo se integran a la cotidianidad en el marco de la cultura, entendida como centro mismo de la reproducción simbólica y material de la vida social y que adquiere importancia decisiva para la transformación de la realidad, es decir, para los procesos de cambio. En esta concepción de la cultura, las políticas culturales se configuran como vehículos de producción y difusión de formas de saber, códigos de representación modulando y constituyendo el proceso social de distribución de bienes y servicios culturales.

Dentro de la dinámica comunitaria, los flujos de circulación atraviesan a las instituciones educativas que se convierten en puntos de particular interés hacia los cuales orientar la producción. Por una parte, las necesidades específicas de las escuelas plantean problemas originales que desafían la creatividad y por otra, conforman un marco en el cual multiplicar la acción, compartir el proceso y distribuir el conocimiento.

Asimismo, es importante considerar que la aparición del entorno informático en el Siglo XX, dio lugar a la creación de un nuevo ámbito que expande las fronteras de los mundos físico y político conocidos. Así, el espacio de la producción artística se amplía y las nuevas formas de arte expandido reemplazan o complementan a las formas tradicionales existentes. Es claro que el entorno informático se ofrece hoy como un espacio de creación potencial.

En definitiva, la cultura como identidad de una sociedad, determina la forma de pensar y de ver el mundo de las personas. Es un campo en constante expansión que se profesionaliza cada vez más. En este contexto, el desarrollo de las artes escénicas, las artes plásticas, la música, las industrias culturales, el patrimonio cultural y el impulso de políticas culturales requieren profesionales que sean capaces de producir, gestionar y promover el arte y la cultura ofreciendo servicios y productos de modo sostenible con un alto compromiso social. Para ello, es deseable que la formación de profesionales vinculados al sector, se apoye en la interdisciplinariedad como método holístico cognitivo, que combine producción, investigación, manejo de nuevas tecnologías y conocimientos de economía, políticas y estrategias culturales. Esto permitirá establecer una forma de cooperación y de intercambios recíprocos entre diferentes campos científicos, que necesariamente conllevan a un enriquecimiento mutuo. En el campo del arte y la cultura este enfoque es de especial importancia para comprender y resolver problemas, para gestionar proyectos, para realizar propuestas de intervención, entre otras. Además, la interdisciplinariedad de los conocimientos transferida al campo de las decisiones políticas, permitiría la comprensión integral de los procesos que se desarrollan simultáneamente en sistemas sociales.

## **Objetivos de la Diplomatura**

Esta propuesta se presenta como un proyecto educativo, donde se espera que las experiencias previas de los estudiantes potencien el aprendizaje conjunto, donde la cooperación e interdisciplinariedad enfatizan el saber situado y se adapten a los escenarios cambiantes que se plantean en la actividad artística a través de la formación universitaria.

Quiere dar respuesta a la demanda de gestores capaces de producir, gestionar y coordinar proyectos en distintos ámbitos de acción y de crear en un contexto de constante modificación, derivado del progresivo desarrollo de las nuevas tecnologías y de la transformación de las estructuras sociales.

- Ofrecer herramientas para la gestión, planificación y coordinación de la producción artística en general, tanto en el ámbito privado como público, a partir de una mirada holística e interdisciplinaria del arte y la cultura.
- Ofrecer a la comunidad profesionales capaces de recuperar, preservar y producir conocimiento en el ámbito cultural y artístico, difundiéndolo dentro de ámbitos formativos, en tanto instrumentos de optimización.
- Ofrecer a la comunidad profesionales comprometidos con la importancia de difundir el acceso a la cultura.
- Brindar formación profesional para comprender las interrelaciones del sistema sociocultural y económico en el que debe interactuar un gestor del arte y la cultura y ofrecer al estudiante instrumentos con los que desenvolverse en este sector y afrontar sus desafíos.

Para alcanzar estos objetivos, la diplomatura se organiza en tres Módulos conductores. El primero hace referencia a los nuevos desafíos actuales para aplicar la tecnología a la investigación, producción y crítica en arte. El segundo se relaciona con temáticas vinculadas a la economía del arte, la educación y la cultura. Este módulo intenta de manifiesto la importancia de la educación como garantía de emancipación y participación en la vida cultural: formadora de ciudadanía cultural. Finalmente, el tercero, brinda herramientas para la gestión de las actividades artístico-culturales.

## **Destinatarios y Requisitos de Ingreso**

La propuesta está destinada a quienes, estando vinculados con organizaciones relacionadas con el arte y la cultura, deseen complementar su formación adquiriendo nuevos conocimientos. También para quienes busquen insertarse laboralmente en el sector cultural/artístico con una formación específica de calidad. El único requisito de ingreso es tener aprobado el nivel de educación secundario.

## **Propuesta Pedagógica**

El aprendizaje y la enseñanza de los ejes están centrados no solo en la bibliografía teórica sino en acontecimientos, documentos y otras fuentes pasadas y contemporáneas, con un fuerte anclaje en la actualidad.

El acercamiento a las clases y los textos permitirá la incorporación de terminologías específicas de las ciencias sociales y humanas a fin de facilitar la producción escrita y oral de los estudiantes. Asimismo, se busca analizar experiencias territorialmente situadas, lo que posibilitará

generar un espacio de debate y diálogo sobre las oportunidades, fortalezas y limitaciones de las mismas a los fines de enriquecer la tarea de investigación, producción y gestión de los participantes.

## **Condiciones de cursada y organización curricular**

El diseño curricular se distribuye en un total de 8 cursos de 16 horas cada uno, agrupados en tres ejes. En cada curso se dictarán clases de manera sincrónica a través de la plataforma zoom y las mismas quedarán grabadas y subidas a la plataforma moodle para facilitar la organización del tiempo de cada uno de los estudiantes. Cada clase se verá fortalecida por diversos soportes que acompañan los temas (videos, cuadros, gráficos, etc.). Se utilizará la plataforma Moodle UNS para el dictado de las clases en modalidad virtual.

Se favorecerá en todos los cursos la realización de actividades grupales que permitan la interacción de los estudiantes y favorezcan el enriquecimiento de los resultados alcanzados. Se realizarán intercambios y aportes en los foros generados para tal fin.

Se pondrá a disposición de los estudiantes una base de textos y documentos digitales, así como el material bibliográfico básico seleccionado para cada clase.

## **Requisitos de aprobación**

La evaluación del desarrollo de los aprendizajes será una evaluación de proceso. Los docentes harán un seguimiento individualizado mediante los foros de consulta y consultas virtuales vía web. Se considerará fundamentalmente la participación activa de los estudiantes en la plataforma y la interacción con los docentes y con los otros alumnos pertenecientes a su grupo de trabajo o con el resto de los cursantes.

Cada curso tendrá una evaluación final y los docentes de cada módulo podrán acordar una evaluación conjunta para la aprobación y acreditación de cada curso. La evaluación será propuesta por cada uno de los docentes en función de los objetivos pedagógicos planteados. La misma podrá consistir en la entrega de un trabajo práctico, la elaboración de un ensayo o un examen tradicional, entre otras opciones.

Todos aquellos estudiantes que cursen la diplomatura completa, tendrán la posibilidad de articular con docentes de los diferentes cursos a los fines de presentar el diseño de un proyecto situado como requisito de promoción del curso Diseño y Gestión de Proyectos Culturales. Realizar este trabajo permitirá integrar temas, problemáticas, lenguajes, dimensiones o prácticas abordadas y desarrolladas en los diferentes cursos y ejes de formación.

El Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur, en conjunto con la Secretaría de Posgrado y Educación Continua, expedirá el Diploma a quienes cumplan con la entrega y aprobación de todos los trabajos requeridos por los docentes de los 8 cursos.

Existe también la posibilidad de acreditar los cursos de manera individual, si es que el participante no toma el programa completo.

## Estructura de cursos

- Módulo 1
  - Producción e Investigación en arte
  - Arte y nuevas tecnologías
  - Crítica de la producción artística
- Módulo 2
  - Antropología y Gestión Cultural
  - Economía del Arte y la Cultura
  - Cultura, Política y Sociedad
- Módulo 3
  - Gestión del Patrimonio
  - Diseño y Gestión de Proyectos Culturales

Los cursos de cada eje se articularán de la manera que se presenta a continuación en el cronograma de cursos y contenidos.

## Cronograma de los cursos y contenidos

Cursos/Docente	Contenidos Mínimos
<b>MODULO 1</b>	
<b>Producción e Investigación en arte</b> Lic. Carlos Gutiérrez	El espacio: Instalación. Intervención. Arte público. Aproximaciones al arte contemporáneo: Lecturas sobre arte contemporáneo: materialidades y discursos. Nociones sobre la poética en la producción. El espacio público. Corporalidades y gestos. La puesta en tensión del objeto artístico. - Abordajes para la investigación en artes: El proyecto como forma de producción. Problemáticas del arte contemporáneo: abordajes desde la investigación. Transversalidades en el campo de arte. Artista-gestor/a.
<b>Arte y nuevas tecnologías</b> Dr. Claudio Delrieux y Lic. Juan Ignacio Cerana	El arte en el S.XX y XXI. La intervención digital en el universo artístico. Nuevas construcciones enunciativas y prácticas culturales de circulación y producción del arte. Artes Digitales. Cultura digital y redes. Narrativas transmedia, hipermedia e interactivas. Nuevas pantallas. Usos artísticos digitales en el universo audiovisual y en medios de comunicación. Combinación de lenguajes en la práctica artística: producción colectiva/colaborativa. Medios audiovisuales y prácticas performáticas. Animación. Realización y proyección visual en tiempo real. Artista-programador. Inteligencia artificial creadora.
<b>Crítica de la producción artística</b> Mg. Leticia Molinari	Discursos y tematización del arte: formatos textuales y dialógicos, medios. Dispositivos de circulación de los enunciados y su vinculación con públicos y actores. Articulaciones y relaciones entre las prácticas y la producción artísticas y la crítica.

	Alcances de la difusión y la crítica del arte en entornos sociales e institucionales.
<b>MODULO 2</b>	
<b>Antropología y Gestión Cultural</b> Dra. Belén Noceti y Lic. Luis Misis	Cultura como concepto polisémico y difuso. Los aportes de la antropología y de la sociología al espacio de la gestión cultural. Formas materiales e inmateriales de representación de fenómenos culturales. Las artes y la representación cultural en diferentes contextos socioeconómicos, genéricos, etarios, étnicos y políticos. Sincretismos. Resistencia cultural en espacios de colonización. Procesos de patrimonialización. Democratización de la cultura vs procesos democráticos de gestión cultural. La gestión del consumo de expresiones culturales en la esfera del ocio y del turismo.
<b>Economía del Arte y la Cultura</b> Mg. Viviana Leonardi y Mg. Silvina Elías	La economía del arte y la cultura como campo disciplinar de la ciencia económica. Definición de bienes culturales en la economía de la cultura. Los bienes y servicios culturales y su intercambio, mecanismos de formación de precios. Los bienes culturales como bienes públicos y recursos comunes. Las fallas de mercado en el sector cultural. La gobernanza de los bienes culturales como recursos comunes. La participación comunitaria en gestión de comunes. La importancia del sector y sus diversos dominios. Los impactos económicos de sus actividades, sus efectos multiplicadores y externalidades. La incorporación de estas mediciones en estadísticas: La Cuentas Satélite de la Cultura.
<b>Cultura, Política y Sociedad</b> Mg. Lucía Carta	Derechos culturales, definiciones y perspectivas desde las Ciencias Sociales. Estado, ciudadanía y cultura: Políticas Culturales y Cultura Política. Cultura y Desarrollo. La Cultura como servicio público. Democratización y descentralización cultural. Organismos internacionales. Reflexiones en torno al vínculo entre Educación y Cultura. Educación como garantía de emancipación y participación en la vida cultural: formadora de ciudadanía cultural. Políticas culturales en Argentina en perspectiva histórica: análisis, reflexión y estudio de casos.
<b>MODULO 3</b>	
<b>Gestión del Patrimonio</b> Lic. Romina Matamala y Dr. Daniela Gambarota	Patrimonio: distintas perspectivas de conceptualización y análisis. Evolución de las categorías patrimoniales: del monumento al territorio. La gestión patrimonial: conceptualización, enfoques, acciones e instrumentos. Catalogación e inventariado. Planificación, control y difusión en la esfera patrimonial. Los procesos de “eclosión” patrimonial: industrias culturales-creativas y turismo. Tendencias, desafíos y problemáticas contemporáneas
<b>Diseño y Gestión de Proyectos Culturales</b> Dra. Marina Tortul	Proyectos culturales. Proyectos sociales y privados. Diseño de proyectos. Etapas de planificación de proyectos. Gestión de las personas. Gestión presupuestaria y financiera. Evaluación económica de proyectos. Instrumentos de control de gestión.

**Duración total: 8 meses**

## Los docentes de la Diplomatura

### Carlos González Gutiérrez

Carlos González Gutiérrez. Es Licenciado en Artes Visuales (Universidad Nacional de San Juan), Gestor Cultural (Posgrado - Universidad Nacional de Córdoba). Participa del Programa de artistas de la Universidad Torcuato Di Tella 2022/23 en crítica y curaduría. Co dirige SITIO, proyecto de gestión en artes con sede en Bahía Blanca y, Proyecto Baldío, plataforma para la exploración de prácticas artísticas en terrenos baldíos. Formó parte del equipo de gestión de Espacio La Mandorla. Recibió becas y premios del Fondo Nacional de las Artes, Fundación Banco San Juan, 2Museos MAC/MBA, Secretaría de Cultura y Secretaría de Medioambiente San Juan, Bienal de Arte Joven, Bienal de Bahía Blanca, Centro Federal de Inversiones. Participó en la 9º residencia internacional La Ira de Dios coordinada por Kim McAleese. Entre las exposiciones en las que participó destacan “Espacio entre” curada por Tainá Azeredo en el Centro Cultural Recoleta, “Síntomas y desplazamientos” curada por Fernando Farina y Alberto Sánchez en el Museo Franklin Rawson, “La ficción como verdad provisoria” en el Centro de Expresiones Contemporáneas de Rosario y “Sobre la tierra muerta” en 2Museos de Bahía Blanca, “Promesa & Amenaza” en la Estación SUD. Su obra forma parte de colecciones públicas y privadas. Se desempeña como docente en la Escuela Superior de Artes Visuales de Bahía Blanca y la Universidad Provincial del Sudoeste. Dicta talleres de formación para gestores para el Instituto Cultural de Bahía Blanca y clínicas de obra para artistas de forma independiente.

### Delrieux, Claudio

Profesor Titular del Departamento de Ing. Eléctrica y Computadoras, Investigador Independiente del CONICET y Director del Laboratorio de Ciencias de las Imágenes. Es Ingeniero Electrónico y Dr. en Ciencias de la Computación. Posee 73 publicaciones indexadas en Scopus, ha dirigido más de 10 tesis de doctorado y más de 20 becarios de CONICET. Ha sido docente/investigador invitado en la Universidad de Denver (EEUU), Universidad de Valladolid (España), Universidad Federal de Pernambuco (Brasil), Universidad del Magdalena (Colombia) y Universidad Mayor San Simón (Bolivia). Desarrolla actividades de investigación, docencia, y transferencia de tecnología en las áreas de procesamiento de imágenes, visualización, aprendizaje de máquina y Big Data.

### Juan Ignacio Cerana

Es Diplomado en Música y Tecnología y Licenciado en Artes y Tecnologías -orientación audiovisual- (ambos por la Universidad Nacional de Quilmes), actualmente finalizando la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual (UNQ). Su formación temprana en música, sonido, síntesis y MIDI se complementa con diversos cursos de audiovisuales, fotografía e iluminación, puesta en escena, acústica, diseño de sonido y musicalización para audiovisuales, TICs, pedagogía e investigación en el arte, electrónica y electricidad. Es docente universitario desde 2003, profesor concursado de la materia Diseño de Sonido (ex Audio Analógico y Digital) de la carrera Tecnicatura Universitaria en Emprendimientos Audiovisuales (UPSO / DIEC-UNS). Es docente en Escuelas de Arte de la ciudad de Bahía Blanca: Conservatorio de Música (Informática y Medios Electroacústicos, Taller de Producción por Medios Informáticos, Medios Audiovisuales), Escuela Superior de Artes Visuales (Taller de Sonido), Escuela de Teatro (Música, Cine, Medios Audiovisuales). Desde 2006 integra, por concurso, el staff técnico de la Dirección de Medios Audiovisuales de la UNS dependiente de la Secretaría General de Cultura y Extensión Universitaria (Subjefe de Departamento). Integrante de numerosas comisiones asesoras, académicas, técnicas y evaluadoras. Desde el año 1992, ha integrado o participado como invitado en diversas agrupaciones musicales de variados géneros; y como diseñador de sonido y música original, de numerosas producciones audiovisuales, entre ellas, URSULA (Largometraje). Dir. Marcos Izaguirre. 2005.(V Festival Internacional de Cine Pobre. Sección Informativa. Gibara, Cuba. IV Festival Transterritorial de Cine Underground. Cusco, Perú.).

### **Leticia Molinari**

Es profesora Superior de Educación Musical (Conservatorio de Bahía Blanca); Magister en Psicología de la Música (U.N.L.P). Especialista Docente de Nivel Superior en Educación y TIC, modalidad: Formación Docente-música (Ministerio de Educación de la Nación). Especialista en producción de textos críticos y de difusión de las artes (U.N.A). Diplomada en Arte Sonoro (Centro de Investigación, Educación y Divulgación Artística *Ars Sonorus*, Bogotá, Colombia). Es profesora titular de los Talleres de Expresión Musical de los Profesorados de Educación Inicial y Primaria de la E.N.S (U.N.S). Ha sido jurado de tesis de maestría y ayudantía de docencia. Es integrante del Proyecto Grupo de Investigación “Imagen y diseño: dilemas de la literatura y el arte del presente. Segunda parte” (U.N.S. vigencia 2019-2021). Posee publicaciones en libros (capítulos) y en actas de congresos (resúmenes y ponencias). También se desempeña a la actividad independiente como miembro del equipo de *R Producciones Culturales* a cargo de los ciclos de divulgación musical, redacción de textos críticos y del blog *Incidentes Musicales* (<https://www.rproduccionesculturales.com/blog>).

### **María Belén Noceti**

Es Licenciada en Antropología de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Magister en Diseño y Gestión de Políticas y Programas Sociales de FLACSO, Doctora en Ciencias Naturales orientación Antropología Social por la UNLP. Es investigadora categoría I en el Sistema de Incentivos a la Investigación del Ministerio de Educación de la Nación. Es Investigadora Adjunta de CONICET. Se desempeña como Profesora de Sociología en el Departamento de Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS) y en el área de Ciencias del Comportamiento en el Departamento de Ciencias de la salud de la misma institución. Dicta materias optativas de grado relativas a Antropología social y económica y Antropología jurídica esta última en el Dpto. de Derecho. Integra el staff de Profesores de varias carreras de posgrado tanto en UNS como en la Universidad Nacional de Rosario desde donde imparte seminarios y talleres de Antropología social. Durante el año 2019 fue Secretaria General de Cultura y Extensión de la UNS. Ha publicado numerosos artículos de revistas y capítulos de libro a nivel nacional e internacional en temas relacionados con Antropología sociocultural y territorio, patrimonio intangible, identidad y políticas públicas en torno a cuestiones de identidad de sectores vulnerables. Es formadora de recursos humanos a nivel universitario y de CONICET.

### **Luis Misis**

Es Licenciado en Sociología de la Universidad de Salamanca, Documentalista y realizador audiovisual profesional. Entre sus trabajos destaca *Amor Sanjuan*, ópera prima y ensayo documental seleccionado y premiado en numerosos festivales internacionales. Además, la mencionada pieza audiovisual ha sido objeto de estudio académico en octubre pasado en el marco del XII SEMINARIO INTERNACIONAL POLÍTICAS DE LA MEMORIA, Crisis del presente y disputas por la memoria celebrado en el Centro Cultural de la Memoria Haroldo Conti (Espacio para la Memoria, Promoción y Defensa de los Derechos Humanos - Ex ESMA), participando también como principal ponente en la mesa debate “Commemoración de los 80 años del Exilio Republicano” en el Congreso ARGENTINA TRANSATLÁNTICA (UNIVERSIDAD DEL SALVADOR) con su trabajo *Amor Sanjuán. La paradoja autobiográfica del Yo ficcional*. Actualmente se desempeña como docente en la cátedra de Sociología de la Facultad de Psicología en la Universidad Salesiana de Bahía Blanca. Posee experiencia profesional y participa en proyectos de investigación y producción de contenidos audiovisuales con instituciones y universidades españolas como colaborador activo de Víctor Sampedro Blanco, catedrático de Opinión Pública y Comunicación Política en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

### **Lucía Carta**

Es profesora de Historia (Universidad Nacional del Sur). Realizó una Especialización en Gestión y Política en Cultura y Comunicación (FLACSO Argentina). Es profesora titular de Historia 4to y 5to año en Colegio Don Bosco. Posee un cargo en el área de Educación a distancia para la elaboración y corrección de materiales didácticos en la Universidad Provincial del Sudoeste (UPSO). Programa Nacional Nexos. Participa en el dictado de talleres a docentes del nivel Medio y charlas a jóvenes de 6to año de escuelas secundarias (Articulación del nivel Medio y Superior) en la Universidad Provincial del Sudoeste. Ha dictado cursos de Historia del Arte en 2 Museos. Bellas Artes y MAC (2018).

### **Silvina Elías**

Es licenciada en Economía y Magister en Economía por la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Es profesora asociada por concurso y actualmente se desempeña como vicedecana del Departamento de Economía, UNS. Es investigadora del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur de doble dependencia (UNS-CONICET) en temas de internacionalización de la educación superior y economía de la cultura y el turismo cultural con publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Es Categoría II en el Programa de Incentivos a los docentes investigadores. Dirige proyectos de investigación acreditados y participa en proyectos de extensión y voluntariado. Es miembro fundador de la Red de Investigadores y Gestores en Internacionalización de la Educación Superior de América Latina (REDALINT) y vocal en el consejo directivo de la Asociación Argentina de Economía Política (AAEP). Ha dirigido varias tesis de grado y posgrado. Ha sido docente invitada en IESEG, Rouen, Francia, IMC Krems, Austria, Faschochule Osnabruck, Alemania y Facultad de Economía, Universidad de Liubliana, Eslovenia.

### **Viviana Leonardi**

Es licenciada en Economía de la Universidad Nacional del Sur (UNS) y Magister en Economía. Ha completado los cursos correspondientes al Doctorado en Economía y se encentra redactando la tesis Doctoral. Es profesora adjunta por concurso, es docente de la Diplomatura en Gerenciamiento Empresarial y es investigadora del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur de doble dependencia (UNS-CONICET) en temas vinculados a la temática de la economía de la cultura y el turismo cultural con publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Dirige proyectos de investigación acreditados y dirige proyectos de extensión y voluntariado. Es Categoría III en el Programa de Incentivos a los docentes investigadores. Posee publicaciones en libros y capítulos de libros por editorial, en actas de congresos, jornadas y en revistas especializadas en la temática vinculada a economía de la empresa, capital social, economía del turismo y de la cultura. Ha dirigido numerosas tesis de grado y actualmente se encuentra dirigiendo tesis de posgrado. Ha formado parte de equipos de trabajo a terceros realizados por el Departamento de Economía. Es representante del Departamento de Economía en el Comité Académico de Procesos Cooperativos y Asociativos (PROCOAS), de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM).

### **Andrés Pinassi**

Es docente e investigador del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (UNS). Es Doctor en Geografía por la UNS; Magíster en Gestión del Patrimonio Arquitectónico y Urbano, egresado de la Universidad

Nacional de Mar del Plata (UNMdP); Licenciado en Turismo y Técnico Universitario en Emprendimientos Turísticos (UNS). Ha realizado el programa de Postdoctorado en Ciencias Humanas y Sociales en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Participa en diferentes proyectos de investigación en el ámbito universitario. Ha sido expositor en congresos nacionales e internacionales y cuenta con publicaciones de libros, capítulos de libros y artículos en revistas científicas de la especialidad.

Sus temáticas de investigación analizan la relación entre patrimonio cultural y turismo, desde una perspectiva geográfica.

### **Romina Matamala**

Es docente auxiliar del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur (UNS). Es Licenciada en Turismo por la UNS y estudiante avanzada del Magíster en Políticas y Estrategias del Departamento de Economía de la UNS. Participa en diferentes proyectos de investigación en el ámbito universitario como también en proyectos de extensión y voluntariado. Cuenta con exposiciones en congresos nacionales e internacionales y también con publicaciones en capítulos de libro y artículos en revistas científicas de la especialidad. La temática de investigación es en base al patrimonio territorial (el conjunto de lo natural y cultural) relacionado al turismo en un espacio geográfica determinado.

### **Marina Tortul**

Es Licenciada y Doctora en Economía por la Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Además se graduó de Master en Finanzas Internacionales y Economía Europea en la Università degli Studi Roma “Tor Vergata”, Italia y ha realizado estancias de investigación en la Universidad de Economía de Praga, República Checa. Desde 2003 se desempeña como profesional adjunta en el Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales del Sur de doble dependencia (UNS\_CONICET), especializándose en la gestión y procesamiento de bases de datos y sistemas de información geográficos. Asimismo, es docente del Departamento de Economía de la UNS desde el año 2004. Desde 2019 se desempeña como tal en la materia Formulación y Evaluación de Proyectos para la Carrera de Licenciatura en Turismo. Desde 2008 realiza investigaciones en temas de economía de la cultura y turismo cultural participando en diversos congresos internacionales en Argentina y en el exterior. También integra proyectos de grupo de investigación y proyectos de extensión relacionados con estos temas y de interés para el ámbito local.